

Verenigingsplan 2019-2021



Voorwoord

Voor u ligt het verenigingsplan 2019-2021 van voetbalvereniging VSCO'61. Jaarlijks worden de doelstellingen binnen het bestuur heroverwogen en aangepast op basis van nieuwe inzichten en ambities. Leidraad hierbij zijn de ingediende jaarplannen van de verantwoordelijke bestuursleden. Hierdoor ontstaat een voortschrijdend verenigingsplan voor een periode van drie jaar. Dit plan stelt ons in staat om vroegtijdig te kunnen anticiperen op nieuwe ontwikkelingen en om de juiste keuzes te maken in het belang van de vereniging.

Wat niet behandeld wordt in dit plan zijn de reguliere activiteiten. Niet omdat deze activiteiten niet van belang zijn, deze activiteiten zijn juist gericht op het goed laten functioneren van de vereniging. Maar de reguliere activiteiten worden geacht voldoende ingebed te zijn binnen de vereniging. Dit plan richt zich vooral op doelstellingen die het functioneren van de vereniging verbeteren. Het zijn verbeterpunten binnen de vereniging om zo optimaal mogelijk de voetbalsport uit te oefenen en de positie van VSCO'61 als aantrekkelijke vereniging te vergroten.

Er is de afgelopen jaren veel gerealiseerd. We hebben dit steeds uit eigen middelen en ontvangen subsidies kunnen financieren. Ook nu staan weer een aantal activiteiten gepland. Daarnaast staan we voor de niet geringe opgave de reserves op peil te brengen voor toekomstige (vervangings-)investeringen en groot onderhoud. We kunnen hiervoor geen beroep meer doen op subsidies van overheidswege. Het bereiken van onze doelen vraagt meer dan ooit om creatief en inventief beleid, waarin veel vrijwilligerswerk een belangrijke rol speelt. Maar het is ook niet uitgesloten dat een beroep gedaan moet worden op externe financieringsbronnen voor het realiseren van onze doelen. Ons streven is dit tot een minimum te beperken. Samen met onze vrijwilligers zullen wij de schouders onder onze plannen blijven zetten om de organisatie en de faciliteiten binnen de vereniging te continueren en daar waar nodig verder te optimaliseren.

VSCO'61 is voor alles een voetbalvereniging. Leidraad daarbij is het technisch voetbalbeleidsplan, waarin visie en doelstellingen bij elkaar zijn gebracht met de bedoeling dit op het veld in praktijk te brengen. Aanvullend is enkele jaren terug het door een werkgroep voorbereide technisch jeugdvoetbalbeleidsplan vastgesteld.

Wij beginnen dit plan met onze missie en visie. Daarna komen de diverse portefeuilles aan bod met telkens een korte opsomming van de ontwikkeldoelstellingen. De paragraaf Financiën geeft de financiële vertaling weer. Als afsluiting van dit plan zijn alle doelstellingen gebundeld in een totaaloverzicht, wat onze ambities goed inzichtelijk maakt.

Ben Schreurs,
voorzitter

Missie en visie

Voordat wij komen tot een inhoudelijke invulling van de doelstellingen is het allereerst belangrijk ons af te vragen wat ons bestaansrecht is. Wat is onze missie als voetbalvereniging VSCO'61? Wie willen wij zijn en wat willen wij betekenen? En daarnaast zullen we duidelijk moeten maken wat onze visie is ten aanzien van de vereniging. In dit hoofdstuk werken wij onze missie en visie nader uit als kapstok voor ons beleid.

Missie

De Verenigde Sport Club Oosterwolde (VSCO'61) is opgericht op 24 augustus 1961 en heeft in haar bestaan een regionale uitstraling verworven. Haar belangrijkste voedingsgebied bestaat naast Oosterwolde uit Noordeinde, Kamperveen, Zuideinde, Oldebroek, Elburg en Oostendorp.

VSCO'61 heeft zich in haar bestaan ontwikkeld als een vereniging voor iedereen. Iedereen die wil voetballen is welkom en krijgt een plaats binnen de vereniging. Maar ook ieder die op een andere wijze betrokken wil zijn bij de vereniging heeft recht op een plaats binnen de vereniging. Wij zijn een vereniging van, voor en met elkaar.

Een belangrijke voorwaarde is wel dat de cultuur van de vereniging gewaarborgd blijft. Cultuur is vaak moeilijk te omschrijven, maar kernbegrippen als goede sfeer, onderlinge betrokkenheid, gemoedelijkheid, vertrouwen in elkaar, respect voor elkaar en respect voor anderen moeten zonder meer de boventoon voeren binnen de vereniging en daarom ook bij elk lid.

Een vereniging voor iedereen geeft een gevoel dat je er bijhoort, dat je meetelt en dat je je thuis voelt. Dit betekent dat naast het prestatieve voetbal ook het recreatieve voetbal volop aandacht heeft. Dat naast geselecteerde talentvolle jeugd ook de minder getalenteerde jeugdspelers aandacht krijgen.

En om het voor iedereen mogelijk te maken zich plezierig en thuis te voelen binnen de vereniging moeten de benodigde faciliteiten gewaarborgd zijn. Of het nu gaat om prestatief of recreatief voetbal, om het functioneren van de organisatie, vrijwilliger of supporter. Iedereen moet op een verantwoorde wijze datgene kunnen doen waarvoor hij of zij binnen de vereniging actief is.

Visie

Een belangrijk deel van de uitstraling van de vereniging wordt bepaald door de prestaties van het eerste elftal. Het op niveau houden van de sportieve prestaties kost veel aandacht en financiële middelen, zowel op selectieniveau als bij de opleiding van de jeugd. Wij willen onze prestaties neerzetten op eigen kracht. En met een regionale uitstraling wervend zijn naar de omgeving. Wij betalen geen individuele spelers. Gezien de tendens binnen het amateurvoetbal van individuele betaling beseffen wij dat het niet eenvoudig zal zijn om ons prestatief op niveau staande te houden. Toch gaan wij die uitdaging aan en willen ons juist daarin blijvend onderscheiden als een vereniging met een eigen gezicht, die zich op eigen kracht handhaaft of verbetert.

Een goede jeugdopleiding en het werven van steeds weer nieuwe jeugdleden moeten de basis zijn voor de toekomst om voldoende doorstroming naar de selecties te garanderen. Onze ambitie voor het eerste elftal is de tweede klasse. Daarvoor is het nodig dat het tweede team en JO19-1 op een

aanvaardbaar niveau spelen. En om dit blijvend te kunnen garanderen is aandacht voor het individuele talent bij de jeugd van groot belang.

Recreatie is een belangrijk onderdeel van ons vereniging zijn. VSCO'61 heeft zich de afgelopen jaren onder andere gekenmerkt door een grote seniorenafdeling. Momenteel nemen tien seniorenteams (negen heren en een dames) deel aan de competitie, waarvan acht teams in de recreatieve sfeer. Het aantal jeugdteams is de afgelopen jaren gestegen. Door invoering van het minivoetbal is de uitstraling van de vereniging vergroot en het geeft een kwalitatief betere instroom naar de jongste jeugdteams. Plezier staat bij deze teams voorop en dat moeten de spelers ook uitstralen. Vooral sociale aspecten zoals saamhorigheid, respect en betrokkenheid moeten de boventoon voeren.

Als vereniging moeten wij zorgen dat de cultuur en de normen en waarden die wij al jarenlang hanteren, gehandhaafd blijven. Het bepaalt voor een belangrijk deel wie wij willen zijn als vereniging. Niet alleen voetbal staat centraal, maar ook de mens. De leden bepalen door hun doen en laten de cultuur binnen de vereniging. Zeker in een tijd van individualisering en vervaging van normen en waarden is extra aandacht nodig voor het sociale aspect. Door de groei van de laatste jaren is er binnen de vereniging de dreiging dat de herkenbaarheid en daarmee de binding minder wordt. Daarom zullen wij extra waakzaam moeten zijn op het handhaven van onze cultuur en van onze normen en waarden.

De kwaliteit van de vereniging wordt voor een belangrijk deel bepaald door de leden en in het bijzonder door de vrijwilligers. Een vereniging gedijt alleen bij voldoende vrijwilligers, die tot hun taak zijn toegerust. De vrijetijdsbesteding komt echter steeds meer onder druk te staan vanwege diverse maatschappelijke ontwikkelingen. Zoals de toename van tweeverdieners en het opschuiven van de leeftijdsgrens voor pensionering. Dit betekent een lagere instroom van vrijwilligers. Men kan of wil niet voldoende tijd vrij maken voor de vereniging. Het binden en vasthouden van vrijwilligers is dan ook enorm belangrijk voor de vereniging om het huidige organisatorische en facilitaire kwaliteitsniveau vast te houden. Plezier, sfeer, waardering en het bieden van faciliteiten zijn belangrijke randvoorwaarden om vrijwilligers te werven en te binden. Een vrijwilliger moet zich soms weg willen cijferen in het belang van de vereniging. En dat kan alleen als je trots bent op de vereniging en de vereniging je aan het hart gaat.

Om dit allemaal te kunnen realiseren is een gedegen organisatie van de vereniging noodzakelijk. Naast het hoofdbestuur is er voor de organisatie van de diverse activiteiten een kwalitatief goede bemensing van de commissies noodzakelijk. In elke commissie heeft een bestuurslid zitting om beleid te vertalen naar uitvoering en met de commissieleden invulling te geven aan die uitvoering.

Uitzondering hierop is de vrijwilligerscommissie. Om hun onafhankelijke rol binnen de vereniging te benadrukken is in deze commissie het bestuur niet vertegenwoordigd. De commissie vervult haar rol binnen het vastgestelde vrijwilligersbeleid. Het vrijwilligersbeleid richt zich op de vijf B's, van **B**innenhalen, **B**egeleiden, **B**ehouden, **B**elonen en **B**eëindigen.

1. Organisatie en algemene zaken

De bestuursamenstelling/portefeuilleverdeling per 1 januari 2019 is als volgt:

Voorzitter en bestuurslid facilitaire zaken		Ben Schreurs
<ul style="list-style-type: none">• Contactpersoon voor coördinator onderhoud/beheerder sportpark• Contactpersoon vrijwilligerscommissie		
Secretaris		Jan Kragt
<ul style="list-style-type: none">• Secretariaat (inclusief wedstrijdsecretariaat)• Scheidsrechterzaken• Toernooicommissie• Ledenadministratie		
Penningmeester		Ben van Pijkeren
<ul style="list-style-type: none">• Financieel beheer• Afvaardiging in bestuur SSO• Beheer kantine• Activiteitencommissie		
Bestuurslid commerciële zaken		Vacature
<ul style="list-style-type: none">• Sponsorcommissie• Merchandisingscommissie• Business Magazine commissie		
Bestuurslid PR en communicatie	(kandidaat)	Rinze Kaatman
<ul style="list-style-type: none">• Commissie PR• Presentatiegidscommissie• Clubmagazinecommissie		
Bestuurslid voetbalzaken senioren		Christiaan Bakhuizen
<ul style="list-style-type: none">• Commissie voetbalzaken senioren		
Bestuurslid voetbalzaken jeugd		Heimen Pap
<ul style="list-style-type: none">• Commissie voetbalzaken jeugd		

Gerealiseerde doelstellingen

- Invulling vacature bestuurslid voetbalzaken jeugd
- Invulling vacatures vrijwilligerscommissie

Niet gerealiseerde doelstellingen

- Invulling vacature bestuurslid commerciële zaken

Ontwikkeldoelstellingen

- Invulling vacature bestuurslid commerciële zaken 2019
- Verbetering opzet EHBSO 2019/2020

Korte toelichting:

- Het vervullen van de vacatures binnen het bestuur is geen gemakkelijke opgave. Voor de vacature bestuurslid commerciële zaken zijn ook in het achterliggende jaren meerdere personen benaderd, tot op heden echter zonder succes. De vacature voetbalzaken jeugd kon gelukkig worden vervuld. En ook voor de vacature PR en communicatie is een kandidaat wiens deelname aan het bestuur nog moet worden bekrachtigd door de ALV. De enige nog vacante plek met de bijbehorende portefeuilles worden (tijdelijk) behartigd door de overige bestuursleden.
- Het werven van nieuwe vrijwilligers is een continu proces. Daarom is het van groot belang dat de bezetting van de vrijwilligerscommissie weer op het gewenste peil is gebracht. De met vier personen uitgebreide commissie is enthousiast aan de slag gegaan met een aantal frisse en vernieuwende ideeën. Hoewel de commissie autonoom en onafhankelijk haar rol vervult zal na verloop van tijd zeker evaluatie plaats vinden in samenspraak met het bestuur.
- De aanwezigheid van EHBSO'ers op de zaterdagen laat nog wel eens te wensen over. Dit vraagt om verbetering, het is wenselijk de motivatie te verhogen en het belang van de EHBSO onder ogen te zien. Structureel zullen er herhalingscursussen georganiseerd worden voor EHBSO'ers, uitgebreid met reanimatie, bediening van de AED en risicomijding- en beheersing.

2. Voetbalzaken

Het beleid van de vereniging ten aanzien van de voetbaltechnische zaken is verwoord in het technisch voetbalbeleidsplan en het jeugdvoetbalbeleidsplan. Beide beleidsplannen zijn leidraad voor de activiteiten voor de komende jaren.

Gerealiseerde doelstellingen

- Een overlegorgaan (VSCO'61 Technisch Hart) opzetten met als beoogd doel:
"Van talentvol jeugdspeler naar succesvol selectiespeler"

Ontwikkeldoelstellingen

- Implementeren bij de jeugd- en selectieteams van loop-, coördinatie-, herstel- en functionele krachttraining door opgeleide begeleiders 2019/2020
- Doorontwikkelen van de jeugdtrainers op basis van de richtlijnen uit het jeugd-voetbalbeleidsplan 2019/2020
- Het 2de elftal moet meer gestalte krijgen als een daadwerkelijk krachtig en volwaardig opleidingsteam voor talentvolle en ambitieuze spelers 2019/2020

Korte toelichting

- Het implementeren van verschillende trainingselementen heeft als doel de overgang van jeugd- naar seniorenteams te verkleinen, herstel van fysiofit naar wedstrijdfit te bevorderen en preventie van blessures. Deze ontwikkeldoelstelling verdient de komende jaren aanvullende aandacht. De daadwerkelijke realisatie van een bewegingsbaan geeft een positieve impuls aan het behalen van deze doelstelling.

- Het doorontwikkelen van de jeugdtrainers blijft de komende jaren noodzakelijk. Naast begeleiding op het veld speelt ook de gedachte om op andere wijze het doorontwikkelen gestalte te geven. Het organiseren van bijvoorbeeld een beleidscafé kan hier een bijdrage aan leveren.
- Bij het belangrijker maken van het 2de elftal kan gedacht worden aan: samenstelling team en staf en beleidsmatige aanpassingen.

3. Commerciële zaken

De portefeuille commerciële zaken bestaat uit alle sponsor gerelateerde zaken. Hier valt het acquireren en beheren van nieuwe en bestaande sponsors onder en daaraan gerelateerd het door ontwikkelen van het aanbod richting sponsors in de breedste zin van het woord. Daarnaast valt ook de merchandising onder deze portefeuille.

Gerealiseerde doelstellingen

- Geen

Niet gerealiseerde doelstellingen

- Haalbaarheidsonderzoek naar businessclub en businessruimte

Ontwikkeloelstellingen

- | | |
|--|-----------|
| • Haalbaarheidsonderzoek naar businessclub en businessruimte | 2019/2020 |
| • Onderhoud dug-outs hoofdveld (zie ook Facilitaire zaken) | 2019/2020 |
| • Uitrol van de digitale sponsoring | 2019/2020 |
| • Speciale editie G-toernooi 2020 | 2020 |

Korte toelichting

- In de 2^e helft van 2018 is er een oriënterend overleg geweest over de toegevoegde waarde en haalbaarheid van een businessruimte en oprichting van een businessclub. In het 1^e halfjaar van 2019 zal in een breder verband een vervolg worden gegeven aan dit overleg. Ook de renovatie van de tribune wordt hierbij betrokken.
- De dug-outs zullen opnieuw worden voorzien van reclame voor de Rabobank.
- Voor de uitrol van de digitale sponsoring (Narrow Casting) zijn onderhandelingen gestart met bedrijven die hiervoor in aanmerking kunnen/willen komen.
- Elabo, een van de eerste sponsors van het G-toernooi, wil in 2020 met extra budget groots uitpakken voor een spectaculair toernooi.

4. PR en communicatie

Het seizoen 2019-2020 staat in het teken van het versterken van de basis. Met de komst van een nieuw bestuurslid PR en communicatie is een eerste stap gezet. Met ontwikkelingen op het gebied van technologie en menskracht zijn er voldoende uitdagingen voor het komende seizoen.

Gerealiseerde doelstellingen

- Nieuw bestuurslid PR en Communicatie
- Extra aandacht voor 50-jarig jubileum Club(blad)magazine

Niet gerealiseerde doelstellingen

- Radioverslaggever voor uitwedstrijden 2018/2019
- Redacteur voor de wedstrijdinfo thuiswedstrijden eerste elftal 2018/2019
- Optimaliseren gebruik Club.TV 2018/2019
- Gebruik Club.mobiel verbeteren 2018/2019

Ontwikkeldoelstellingen

- Heroverweging (optimalisering) inzet Club.TV en Club.Mobiel¹ 2019/2020
- Plan van aanpak nieuwe website (met inachtneming breed aanbod online diensten) 2019/2020
- Invulling vacature radioverslaggever voor uitwedstrijden 2019/2020
- Nieuwe redacteur wedstrijdinfo thuiswedstrijden 2019/2020
- Plan van aanpak aanscherping en uitdragen missie, visie en kernwaarden 2019/2020
- Voorbereidingen jubileum 2021: concrete ideeën, planning en begroting 2019/2020
- Evaluatie inzet en kosten/baten communicatiemiddelen 2019/2020
- Werving PR vertegenwoordiger vanuit de jeugd 2019/2020

Ontwikkelingen seizoen 2018-2019

Het Club(blad)magazine bestaat in 2019 50 jaar. In dit kalenderjaar wordt nadrukkelijk stilgestaan bij deze bijzondere gelegenheid. Het eerste magazine in 2019 was er letterlijk en figuurlijk een met een gouden randje.

De technologie is een belangrijk aandachtspunt voor de voetbalvereniging. De KNVB en andere aanbieders geven de gebruiker ongelooflijk veel inzicht en tools om (digitaal) georganiseerd te administreren en communiceren. Met de komst van Club.TV en Club.mobiel zijn er mogelijkheden om content en commercie nog beter voor het voetlicht te brengen. Tegelijkertijd bestaat het risico dat een veelvoud aan diensten en mogelijkheden de club 'overvraagt'. Is er voldoende kennis en capaciteit in huis om de diensten in te richten en ook optimaal te benutten?

Het vrijwilligersbestand is in de regel redelijk op orde, maar we zijn kwetsbaar. De commissies die de Presentatiegids en het Clubmagazine uitgeven hebben moeite om de commissies op peil te houden. Bovendien is nog steeds geen extra radioverslaggever voor de uitwedstrijden gevonden. Hetzelfde geldt voor de redactie van de wedstrijdinfo's.

Aandachtspunten 2019-2020

Nadat Unifact heeft aangegeven websites niet langer door te ontwikkelen, is het voor de continuïteit van belang een nieuwe partner te vinden. Integratie met bestaande services (zoals diensten via de KNVB) behoort tot de mogelijkheden en maakt het proces complexer. Inmiddels is een werkgroep aan de slag gegaan met de verkenning en wordt er gestreefd aan het einde van 2019 een beslissing te nemen voor de toekomst, waarbij de overige (online) diensten ook optimaal worden benut (Club.Mobiel, Club.TV etc.)

Met de komst van allerlei voetbalapps, dataservices en de snelheid en eenvoud waarmee informatie online kan worden verspreid, is het van belang kritisch te blijven kijken naar alle producten die VSCO'61 ontwikkelt. In het aankomend seizoen worden daarom in overleg met diverse vrijwilligers

¹ In overleg en ter (her)overweging samen met de Sponsorcommissie.

op het gebied van PR en Communicatie de inspanningen, kosten en baten van de diverse communicatiemiddelen afgewogen. Tegelijk moet daarbij gekeken worden of de bezetting afdoende is. Om PR & Communicatie beter aan te laten sluiten bij de jeugd en ter ondersteuning van bestaande taken wordt gezocht naar een PR vertegenwoordiger vanuit de junioren.

Als voetbalvereniging zijn we onderdeel van de maatschappij, die enorm in ontwikkeling is. De technologische revolutie maakt dat communiceren in goede en kwade zin veel eenvoudiger is geworden en de grenzen tussen club, werk en privé vervagen. Waar als vereniging je verantwoordelijkheid begint en eindigt is dus veel lastiger te bepalen. Vanuit PR en Communicatie is het wenselijk vanuit (een aanscherping van) de missie, visie en kernwaarden te bepalen hoe we nadrukkelijker kunnen uitdragen waar we voor staan en hoe we binnen de vereniging met elkaar wensen om te gaan. Het betrekken van de jeugd hierbij, bijvoorbeeld in de vorm van een PR-vertegenwoordiger vanuit de junioren, zorgt voor extra verbinding.

Tot slot is het goed het komende seizoen te gebruiken om de eerste voorbereidingen te treffen voor het jubileumjaar 2021. Hoewel deze minder uitgebreid zal worden gevierd als het vijftigjarig bestaan, is het goed op tijd in overleg te gaan en de mogelijkheden te onderzoeken.

5. Facilitaire zaken

Ondanks dat ons sportcomplex door vele bezoekers als hoofdklassewaardig wordt bestempeld, zijn er altijd wel wensen om te voldoen aan de ambities van de vereniging.

Primair voelen wij ons verantwoordelijk om het voetbal optimaal te faciliteren. Noodzakelijke investeringen zullen daar de komende tijd op gericht zijn en blijven.

Om al onze ambities waar te kunnen maken is het belangrijk dat we over betrokken vrijwilligers beschikken, die worden aangestuurd door de coördinator van de onderhoudscommissie.

Het verantwoordelijke bestuurslid facilitaire zaken heeft periodiek overleg met de coördinator van de onderhoudscommissie. In dit overleg passeren alle relevante onderhoudswerkzaamheden en investeringen de revue.

Gerealiseerde doelstellingen

- Onderhoud bovenverdieping

Niet gerealiseerde doelstellingen

- | | |
|---|-----------|
| • Onderhoud dug-outs hoofdveld | 2018/2019 |
| • Opstellen meerjaren onderhoudsplan | 2018 |
| • Verduurzaming van het sportpark – deelname aan De Groene Club | 2018/2019 |
| • Vervanging grasmaaier | 2019/2020 |

Ontwikkeldoelstellingen

- | | |
|---|-----------|
| • Onderhoud dug-outs hoofdveld | 2019/2020 |
| • Renovatie tribune | 2019/2020 |
| • Opstellen meerjaren onderhoudsplan | 2019 |
| • Verduurzaming van het sportpark - deelname aan De Groene Club | 2019/2020 |
| • Vervanging grasmaaier | 2020/2021 |

Korte toelichting

- Het installeren van een zonne-energiesysteem is voorlopig geparkeerd in afwachting van de besluitvorming over het plan "Hart van Oosterwolde".
- De verlichting van het hoofdveld is aan vervanging toe, in het kader van verduurzaming zal de huidige verlichting vervangen worden door LED.
- De vereniging neemt de tribune over van de Supportersvereniging voor een symbolisch bedrag. Daarna zal renovatie plaatsvinden in samenhang met het haalbaarheidsonderzoek naar een businessruimte.
- De Groene Club is een sportbreed initiatief van de KNVB, KNHB en KNLTB en in samenwerking met een aantal provincies om sportparken te verduurzamen. Er zal onderzocht worden of deelname van onze vereniging zinvol kan zijn.
- Met de vervanging van de grasmaaier is een bedrag gemoeid van ca. € 20.000 en zal alleen plaats vinden als groot onderhoud niet meer verantwoord en toereikend is.

6. Totaaloverzicht ontwikkeldoelstellingen

Ontwikkeldoelstellingen organisatie en algemene zaken

- Invulling vacature bestuurslid commerciële zaken 2019
- Verbetering opzet EHBSO 2019/2020

Ontwikkeldoelstellingen voetbalzaken

- Implementeren bij de jeugd- en selectieteams van loop-, coördinatie-, herstel- en functionele krachttraining door opgeleide begeleiders 2019/2020
- Doorontwikkelen van de jeugdtrainers op basis van de richtlijnen uit het jeugd-voetbalbeleidsplan 2019/2020
- Het 2de elftal moet meer gestalte krijgen als een daadwerkelijk krachtig en volwaardig opleidingsteam voor talentvolle en ambitieuze spelers 2019/2020

Ontwikkeldoelstellingen commerciële zaken

- Haalbaarheidsonderzoek naar businessclub en businessruimte 2019/2020
- Onderhoud dug-outs hoofdveld (zie ook Facilitaire zaken) 2019/2020
- Uitrol van de digitale sponsoring 2019/2020
- Speciale editie G-toernooi 2020 2020

Ontwikkeldoelstellingen PR en communicatie

- Heroverweging (optimalisering) inzet Club.TV en Club.Mobiel 2019/2020
- Plan van aanpak nieuwe website (met inachtneming breed aanbod online diensten) 2019/2020
- Invulling vacature radioverslaggever voor uitwedstrijden 2019/2020
- Nieuwe redacteur wedstrijdinfo thuiswedstrijden 2019/2020
- Plan van aanpak aanscherpingen uitdraging missie, visie en kernwaarden 2019/2020
- Voorbereidingen jubileum 2021: concrete ideeën, planning en begroting 2019/2020
- Evaluatie inzet en kosten/baten communicatiemiddelen 2019/2020
- Werving PR vertegenwoordiger vanuit de jeugd 2019/2020

Ontwikkeldoelstellingen facilitaire zaken

- Onderhoud dug-outs hoofdveld 2019/2020
- Renovatie tribune 2019/2020
- Opstellen meerjaren onderhoudsplan 2019
- Verduurzaming van het sportpark - deelname aan De Groen Club 2019/2020
- Vervanging grasmaaier 2020/2021